

VOTO *a prendere*

Cento tappe in camper e ciliegie come omaggio

Vuole battere ogni record. E entrare nel «guinness dei primati», chiudendo la propria campagna elettorale con 24 comizi in 24 ore. Megafono in mano, il candidato del Pd Pierfrancesco Maran a mezzanotte salirà su un camper e farà il giro della città. Un viaggio a tappe: dai volontari della stazione Centrale ai giovani della movida, dai lavoratori dell'Atm agli studenti. Ogni fermata, un discorso. Tutto raccontato, in diretta, su Facebook.

LEI NON SA CHI SONO IO

Sarà per il ruolo che ha ricoperto proprio in Rai (il presidente) o sarà perché il suo volto è su tutti i muri della città. Ma ieri, entrando in corso Sempione per il confronto, soltanto a Letizia Moratti non sono stati chiesti i documenti. «Una procedura d'ingresso differente tra lei e noi altri 8 candidati, persone normali!», denuncia il candidato sindaco del Terzo polo, Manfredi Palmeri. Che utilizza l'episodio per delineare l'esigenza di un cambiamento: «Milano deve tornare a essere una città dove il primo cittadino si senta l'ultimo dei milanesi».

SENZA PAROLE

Fin dalle primarie, Michele Sacerdoti si è contraddistinto per una campagna fai da te. Anche adesso che è candidato con la lista civica di Milly Moratti, il suo volantino elettorale «spedito per posta a 1.200 persone» lo ha

confezionato da solo. E, visto che è un ambientalista, ha inserito in ogni busta una «giovane spiga di grano». Lo ha fatto «di persona, in mezzo alla natura, e in cucina durante la notte». Un «piccolo messaggio senza parole».

LA SFIDA

Berlusconi ha chiesto ai milanesi di votarlo. Con un imperativo: «Devo prendere più di 53mila preferenze». Missione impossibile? Non per Carlo Monguzzi, il candidato del Pd che lancia la sfida al premier: sarà una competizione «all'ultimo voto». Per questo, Monguzzi distribuirà «cartoline magiche» nelle vie della città per rilanciare il no al nucleare, per mezzi pubblici più veloci e cibi genuini e biologici.

LA SCHISCETTA ELETTORALE

Primo, secondo, contorno, frutta, acqua e caffè: tutto cucinato da Milano Ristorazione e, soprattutto, a un prezzo dai 3 ai 5 euro. È la proposta «realizzabile e necessaria», che lancia il candidato di Sel Davide Atomo Tinelli. Per una pausa pranzo a prezzi calmierati.

VERDE, ROSSO E...

Hanno distribuito formaggi padani e piadine, spray anti-aggressione e cocktail a chi si presentava vestito di verde in discoteca. Adesso la Lega rilancia. E, per concludere la sua campagna, promette di regalare ai milanesi un quintale di ciliegie. «L'unico rosso che piace» al Carroccio.